

Коммерческое предложение на продвижение сайта

Поисковая оптимизация (SEO)

Поисковая оптимизация (SEO - search engine optimization) - это набор мер, направленных на повышение позиций сайта в выдаче определенных поисковых систем по конкретным ключевым запросам. Поисковая оптимизация (SEO) бывает внутренняя и внешняя.

Ключевые запросы – набор слов или словосочетаний, которые пользователи вводят в поисковых системах для поиска определенной информации в интернете. Ключевые запросы тематически связаны с информацией на сайте.

Говоря простыми словами, специалисты нашей компании сделают так, чтобы ваш сайт выходил на лидирующие позиции, когда пользователи - ваши потенциальные клиенты - пытаются найти в Google или Яндекс информацию, связанную с вашим бизнесом.

Поисковая оптимизация (SEO) – это обязательный инструмент продвижения сайта, проводить который необходимо постоянно, иначе сайт может просто потеряться в безграничных просторах интернета.

Для того чтобы ваш сайт гарантированно вышел на первые позиции в поисковых системах Google, Яндекс необходимо проводить поисковую оптимизацию (SEO) минимум 3-4 месяца (в зависимости от конкурентности и частотности запросов срок оптимизации может увеличиться).

Поисковая оптимизация (SEO) сайта – очень важный элемент продвижения. По результатам проведенных исследований, среднестатистический пользователь интернета не просматривает результаты запросов в поисковых системах дальше третьей страницы, т.е. пользователи не посещают сайты, которые не входят в 30 первых результатов, выдаваемых в Google или Яндекс.

Наша компания предоставляет поисковую оптимизацию (SEO), в которую входят:

- Поисковые системы Google, Яндекс;
- Подробный анализ сайта – для выявления и устранения недочетов и технических и других ошибок на сайте;
- Внутренняя оптимизация;
- Внешняя оптимизация;
- Географический таргетинг - оптимизация в конкретных регионах (город, область, страна);
- Количество ключевых запросов – 10 словосочетаний;
- Ежемесячное предоставление отчета.

Стоимость поисковой оптимизации (SEO) – 20 000 тенге в месяц

Контекстная реклама

Контекстная реклама - это показ ваших объявлений на самых заметных местах в поисковых системах Google, Яндекс, которые показываются в поисковой системе в первую очередь, когда пользователь пытается найти определенную информацию в интернете. Также ваши текстовые объявления показываются на тематических сайтах - любые сайты с площадками рекламы от Google, Яндекс. Ваши объявления размещаются на страницах, близких по тематике к рекламируемому продукту, услуги, бизнесу.

Наша компания предоставляет контекстную рекламу, в которую входят:

- Составление текстов объявлений в зависимости от тематики и пожеланий клиента, а также правил рекламных площадок Яндекс, Google;
- Показ объявлений в поисковых системах Google, Яндекс;
- Показ объявлений на тематических сайтах с площадками рекламы от Google, Яндекс;
- Географический таргетинг - показ ваших объявлений в определенных регионах (город, страна);
- Показ объявлений по определенным ключевым запросам – словам и словосочетаниям, близких по тематике к рекламируемому продукту, услуги, бизнесу;
- Показ объявлений в определенные дни;
- Показ объявлений в определенное время;
- Показ объявлений людям определенного пола и возраста (целевая аудитория);
- Показ объявлений на определённом языковом интерфейсе;
- Предоставление отчета.

Ваши объявления показываются на первых страницах поисковой выдачи на самых видных местах.

Ваши объявления показываются пользователям совершенно бесплатно, независимо от количества показов. Вы платите только в том случае, если пользователь заинтересовался Вашим предложением и по объявлению перешел на ваш сайт.

Итоговая стоимость пакета контекстной рекламы складывается из двух цифр:

1. Ведение рекламной кампании.

Как и большинство агентств, мы размещаем Вашу рекламу без комиссии. Стоимость ведения контекстной рекламной кампании – это оплата наших услуг и разработок, без которых, в нашем понимании, эффективную рекламную кампанию вести невозможно. Эти работы включают в себя: запуск и настройка рекламной кампании, ведение кампании, оптимизация объявлений, ставок, списков ключевых слов и пост клик анализ. Предоставление отчета.

2. Бюджет рекламной кампании.

Это сумма, на которую пополняется ваш баланс в выбранной рекламной системе. Это сумма, из которой происходит вычет средств за клики - только в том случае, если пользователь заинтересовался вашим предложением и по объявлению перешел на ваш сайт.

Google AdWords

Стоимость ведения рекламной кампании	Минимальный бюджет рекламной кампании на месяц	Итого
10 000 тенге	19 000 тенге	29 000 тенге

Яндекс

Стоимость ведения рекламной кампании	Минимальный бюджет рекламной кампании на месяц	Итого
10 000 тенге	19 000 тенге	29 000 тенге

* Чем больше бюджет рекламной кампании, тем чаще и дольше показывается контекстная реклама, тем эффективнее рекламная кампания по сравнению с конкурентами.

Также, за дополнительную плату, Вы можете заказать таргетированную рекламу в социальных сетях ВКонтакте или Facebook

Стоимость разработки рекламной кампании на одной площадке	Минимальный бюджет рекламной кампании на месяц на одной площадке	Итого
10 000 тенге	19 000 тенге	29 000 тенге

Пакет продвижения «Start»

Пакет продвижения «START» - отличный выбор для тех, кто только создал сайт для своего бизнеса и начинает раскручивать его в интернете. Для тех, кто еще не знаком с основными инструментами интернет-маркетинга и хочет понять, как они работают, проверить их эффективность с минимальным бюджетом.

Пакет продвижения «START» включает в себя основные обязательные инструменты продвижения сайта с минимальным бюджетом.

- Поисковая (SEO) оптимизация сайта в поисковых системах Google и Яндекс;
- 10 ключевых запросов;
- Контекстная реклама в Google с минимальным бюджетом 19 000 тенге*;
- Контекстная реклама в Яндекс с минимальным бюджетом 19 000 тенге*;
- Регион продвижения – 1 город;
- Минимальный срок продвижения – 4 месяца

Цена: 78 000 тенге в месяц

*Сумма бюджета рекламной кампании уменьшена на сумму налога 4%.

Пакет продвижения «Business»

Пакет продвижения «BUSINESS» – отлично подходит для стабильного и эффективного продвижения сайта малого и среднего бизнеса, как в одном или нескольких определенных городах, так и по всему Казахстану.

- Поисковая (SEO) оптимизация сайта в поисковых системах Google и Яндекс.
- 15 ключевых запросов
- Контекстная реклама в Google с бюджетом в 38 000 тенге*
- Контекстная реклама в Яндекс с бюджетом в 38 000 тенге*
- Анализ конкурентов
- Регион продвижения – Казахстан
- Предоставление отчета
- Минимальный срок продвижения – 4 месяца

Цена: 116 000 тенге в месяц

*Сумма бюджета рекламной кампании уменьшена на сумму налога 4%.

Пакет продвижения «Premium»

Пакет продвижения «Premium» - незаменимый инструмент для активного эффективного продвижения сайта среднего и крупного бизнеса в условиях жесткой конкуренции. Это необходимое решение для продвижения интернет-магазина и электронной коммерции.

- Поисковая (SEO) оптимизация сайта в поисковых системах Google и Яндекс;
- 20 ключевых запросов;
- Контекстная реклама в Google с бюджетом в 57 000 тенге*;
- Контекстная реклама в Яндекс с бюджетом в 57 000 тенге*;
- Анализ конкурентов;
- Регион продвижения – Казахстан;
- Предоставление отчета;
- Минимальный срок продвижения – 4 месяца.

Цена: 154 000 тенге в месяц

*Сумма бюджета рекламной кампании уменьшена на сумму налога 4%.